



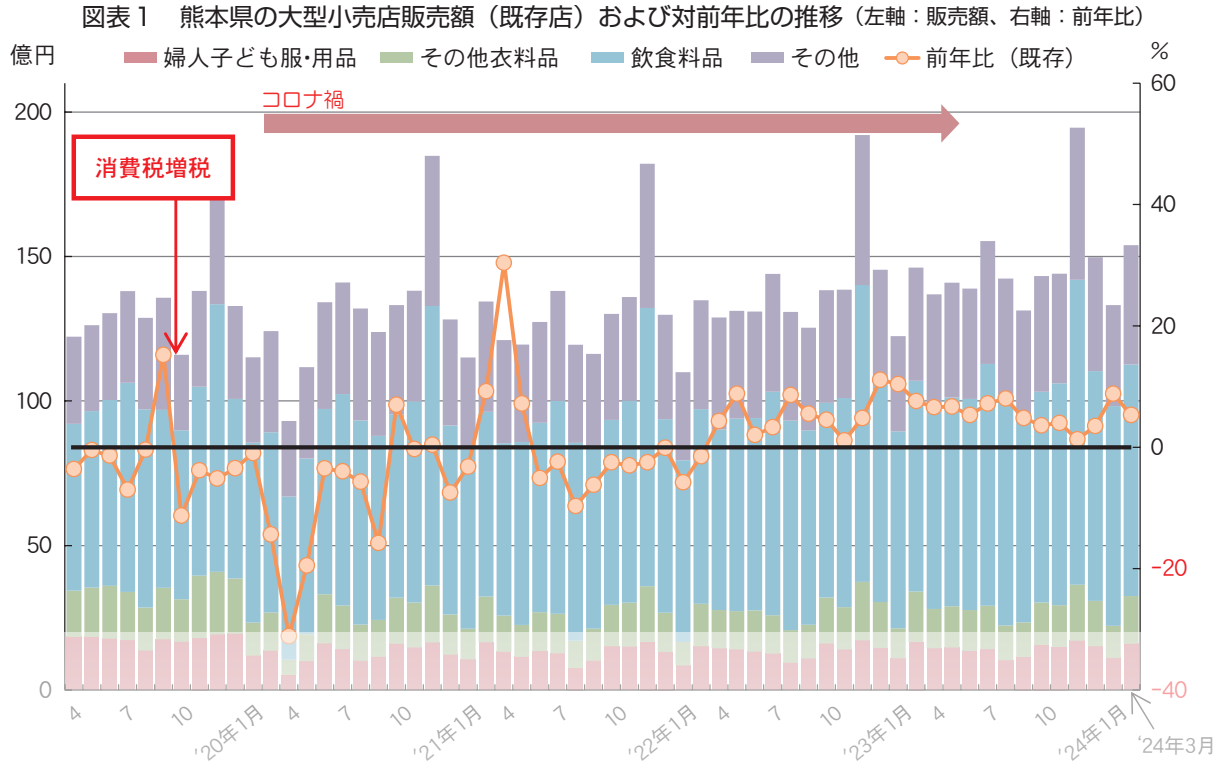
ピックアップ 地域経済

個人消費について

熊本の経済指標の中から注目の動向について取り上げます。

1 大型小売店販売額（百貨店+スーパー）

2023年の熊本県の大型小売店販売額（既存店）の動向をみると、全ての月で前年を上回る水準で推移した（図表1）。品目別で見ると、2022年4月以降、幅広い品目で前年の売上を上回っており、特に飲食料品の販売額が2022～23年の販売額増加に寄与している（図表2）。



図表2 品目別の寄与度の推移（%、前年比）

