# 市場規模は日本の3.3倍！
# 中国のペットビジネスの将来性

～“メイドインジャパン”浸透の好機を活かす～

肥後銀行
上海駐在員事務所 所長
**坂西　倫明**

## 1．はじめに

中国国家統計局によると2024年４月の小売売上高は前月比＋2.3％と過去の水準と比較して低い状況にあります。しかしながら高所得者層や若者の間ではペットを飼う人は増加傾向にあり、上海の街中は休日ともなるとペットとともに散歩している姿が多く見られます。そこで今回は景気低迷下の中国でも好調といえるペット市場についてレポートします。

## 2．中国のペット市場の概要

「2023年中国ペット業界白書」によると中国でペットを飼育している世帯数は１億565万世帯に達し、犬・猫の飼育頭数を日本と比較すると犬が約7.7倍、猫が7.9倍とその飼育頭数の多さからもマーケット規模の大きさが推し量れます（図表１）。実際、中国のペット市場規模は2,500億元（約５兆2,500億円、１元＝約21円）で日本の約3.3倍の市場となっています。また、飼育者の多い属性としては「一線・新一線都市※1」「女性」「若者」「中～高収入」が挙げられ、今後エリアや年齢層の拡大が予想できることからも、この市場の高い将来性が見込まれます。

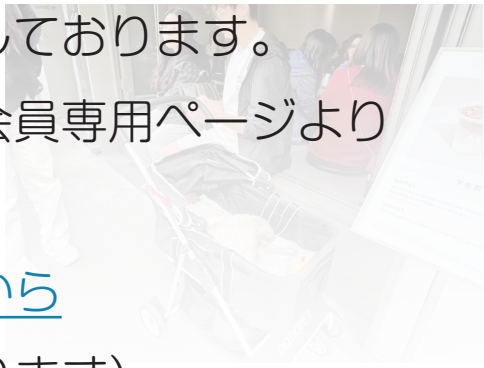
※１　一線都[illegible]要な地[illegible]有都[illegible]
波及力[illegible]、広州市、深[illegible]
市以外で複数の領域で競争優位性のある15都市。成都市、重慶市、南京市、武漢市、杭州市、
天津市[illegible]、大連市、厦門[illegible]

図表１　飼育頭数の比較

| | [illegible] | [illegible] | [illegible]間の比較 |
|---|---|---|---|
| 犬の飼育頭数(万頭) | 5,273 | 684 | 7.7倍 |
| 猫の飼育頭数(万頭) | 7,190 | [illegible] | [illegible] |
| ペット産業市場(億円) | 52,500 | 17,197 | 3.3倍 |

JETRO、一般社団法人日本ペットフード協[illegible]

以降は会員専用ページにて公開しております。
ご覧頂くには、入会手続き後、会員専用ページより
アクセスをお願いします。
ご入会はこちらから
（入力は数分で終わります）



## 3．ペット業界展示会

[illegible]のカフェ

会員の方はこちらから