

2024年8月30日

株式会社シアーズホームグループHD
代表取締役会長兼社長 丸本 文紀 様

公益財団法人 地方経済総合研究所
代表理事 笠原 慶久

モニタリング検証報告書

1. 検証の対象および目的

本検証は、以下の期間において、株式会社シアーズホームグループHD（以下、シアーズホーム）が設定した KPI を対象に実施した。

また、本検証は、ポジティブ・インパクト・ファイナンス評価書（以下、評価書）に掲げる KPI の進捗を確認することを目的としている。なお、評価書は国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）が提唱した「ポジティブ・インパクト金融原則」及び ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第 2 項（4）に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に則り 2022 年 7 月 15 日に発行した。

【検証期間】

2023 年 5 月 1 日～2024 年 4 月 30 日

2. 検証の方法

評価書に掲げた KPI について、担当者へのヒアリングを基に、検証を進めた。なお、進捗の妥当性は、適宜疎明資料を受入れることで確認している。

3. 検証期間における特記事項

2023.10	熊本市北区に本社がある土木工事会社の(有)櫻組（第 3 期登録事業者）の増資引受 20 百万円を実施。資本金 30 百万円、持株比率 66%となりグループ会社化。総合建設業として、土木工事の内製化を目的に増資引受したもの。
2024.3	3 年連続で経済産業省が主管する「健康経営優良法人 2024」に認定。さらに、上位 500 社のみが対象となる「ブライト 500」にも認定されている。
2024.4	(有)櫻組に対し追加の増資引受 10 百万円を実施。資本金 40 百万円、持株比率 75%。国土交通省案件の入札への応札を目的に、増資引受したもの。

4. 検証結果

ヒアリングを基に、検証結果を以下の評価基準を参考に、次の通りまとめた。

重要課題	取組事項	KPI	評価
多様なニーズや ライフスタイルに 合わせた住まいの提案	高品質な住宅の建設	売上棟数合計 (新築・建売住宅)	B
	顧客満足度の向上	お客様満足度調査 (NSP 調査) 回答率	B
	リフォーム、リノベーション推進	リフォーム、リノベーション 件数	A
環境保全・循環型社会 への貢献	RE100 達成に向けた 取組み	RE Action の達成	B
	環境配慮型住宅の 推進	ZEH の施工割合 (nearly ZEH を含む)	C
	再生可能エネルギーの普及への 貢献	新築住宅への太陽光 発電設置率	B
	森林事業の拡大	森林保有・借地の面積	A
持続可能な地域社会の 実現	熊本県産材の 積極活用	熊本県産材の利用率	B
	従業員満足度の向上	人事制度改定と定着 (KPI の見直し実施)	—

【評価基準】

S : 目標を大きく上回る A : 当初の期待通り B : 目標を下回る C : 目標を大きく下回る

以上