

社員の「主体性」が企業の「競争力」に

「働く」を「ワクワク」 に変える！ ジョブ・ クラブディング研修

仕事を
もっと
楽しく

より
前向きに

やり
がいを
感じて
働く

ジョブクラブディングとは 仕事に対する行動や認知に自ら主体的に工夫を加えることで、やりがいのある仕事に捉え直す仕組みや手法

ジョブ・クラブディング 3つの工夫

1 仕事のやり方への工夫

仕事の中身が充実するような、自分の作業がしやすくなるような、やり方の工夫
例) スケジュール管理や To do リストの作成を工夫する、自分の勉強時間を確保する

2 周りの人への工夫

周囲とのかかわり方を調整して、自分の働きやすさや仕事のやりがいを高める工夫
例) 先輩や同僚に自ら相談に行く、お客様と積極的に関わる

3 考え方への工夫

自分の仕事の社会的な目的や意味を捉えなおす
例) 仕事の小さな達成感に注目する、今の仕事は自分の成長にどう関わるか考える

こんな課題をお持ちの
組織におススメです

経営者・人事担当者が抱える課題

- 従業員のモチベーションをもっと高めたい
- 従業員にやりがいを感じてほしい
- 従業員の定着率を高めたい
- 組織内コミュニケーションをもっと高めたい

従業員が抱える課題

- イキイキと仕事をしたい
- 仕事にワクワクを感じたい
- 新しいチャレンジに取組みたい
- 上司や同僚とのコミュニケーションを高めたい

お問合せ



公益財団法人 地方経済総合研究所
The Regional Economic Research Institute

熊本市中央区紺屋今町1番23号 TEL 096-326-8625
E-mail: info@reri.or.jp 担当: 嶋田・山田



研修の概要

「2日間の集合研修」と「職場での実践」で構成（全6週間）

※研修内容の詳細は、個別にご説明に伺いますので、表面下部の「お問い合わせ」先へご連絡ください。

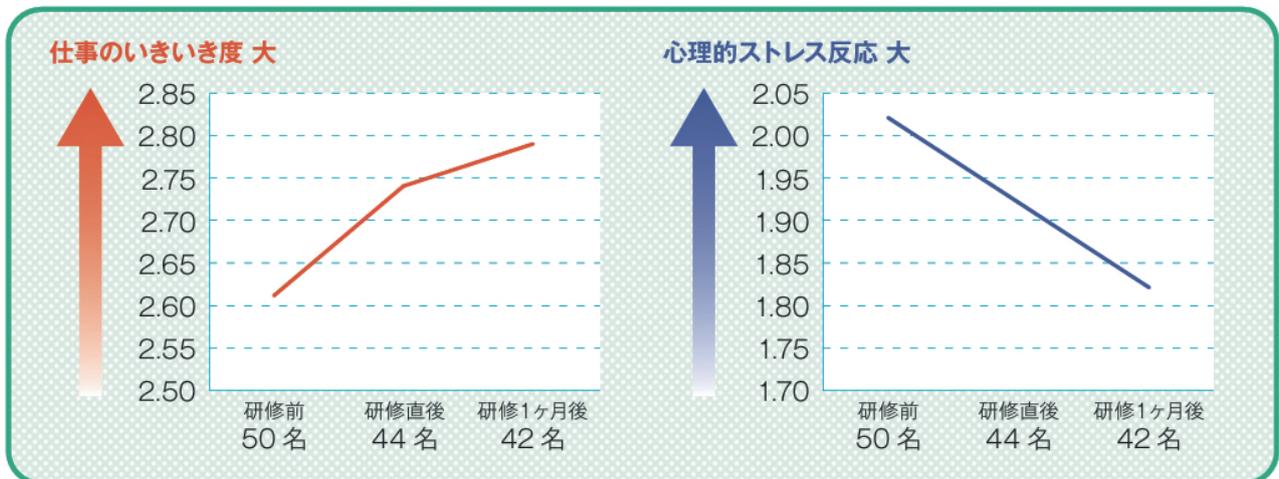
- 1回目 → ジョブ・クラフティング集合研修（120分）
- 1か月間 → ジョブ・クラフティング計画の職場実践
- 2回目 → ジョブ・クラフティング集合研修（120分）
- 2週間 → ジョブ・クラフティング計画の職場実践
- 実践後 → 効果検証と定着に向けた提案（意見交換）

受講人数 **4名～50名**
受講価格 **会員価格 22万円(税込)～**

目的・効果

- ジョブ・クラフティングの継続的な実践により、従業員の自らのワーク・エンゲイジメント向上を図ります。
- ワーク・エンゲイジメントの向上により、「心身の健康増進」「離職率低下」「生産性向上」「企業価値向上」を目指します。

厚生労働省の実証事業でのデータ



資料：「ジョブ・クラフティング研修プログラム実践マニュアル」,平成30年度厚生労働科学研究費補助金（労働安全衛生総合研究事業）「労働生産性の向上に寄与する健康増進手法の開発に関する研究」（H29-労働一般-004）研究代表者：島津明人 研究協力者：櫻谷あすか

経営者からのコメント / 研修体験者の感想

- 経営者からのコメント** — (1回で終わりではなく) 2回の研修・実践のセットで構成されている点や、「振り返り」を大事にしている点がこの研修の魅力です。仕事のやり方・周りの人・考え方の3つの軸が、今までにあるようではなかったアプローチであり、シンプルかつ斬新でした。今後、受講者を広げていきたいと思えます。
- 体験者Aさんのコメント** — 職責や世代を超えて、それぞれのジョブ・クラフティング事例を共有できたことが、とても参考になりました。
- 体験者Bさんのコメント** — ジョブ・クラフティングを日常の業務に取り入れることで、小さな達成感を感じられるようになり、やりがいやモチベーションが上がりました。
- 体験者Cさんのコメント** — 「物は考えよう」をまさに体現している研修だと思いました。とても良い研修だったので、自社の社員全員にオススメしたいです。
- 体験者Dさんのコメント** — 受講前より受講後のエンゲイジメントが明らかに良くなったことを実感できて嬉しいです。具体的な行動まで落とし込める内容なので、すぐに実践できる点も非常に良かったです。

ジョブ・クラフティング以外にも、組織の課題など、お気軽にご相談ください